KIT SPONSOR

visionlab.agency



Guide du logo

Visionlab by berenger.dev · Apps & IA sur mesure

À lire avant d'utiliser
les fichiers de l'archive

Le logo principal

Le nom à gauche, le métier et la signature à droite. C'est la version à utiliser par défaut. Les pointillés marquent la zone de protection : rien ne doit y entrer.



Cinq versions, selon la place

Prenez toujours la plus grande version qui tient dans la largeur disponible. En dessous de sa largeur minimale, une version n'est plus lisible.



Détaillé

80 mm et plus

Grand emplacement sur une bâche ou une affiche.



Principal

40 mm et plus

La version par défaut.



Compact

22 à 40 mm

Sans la signature, quand la place manque.



Carré

15 mm et plus

Cases carrées, flyers, réseaux sociaux.



Nom seul

Moins de 15 mm

En dernier recours : le métier n'y figure plus.

Quatre déclinaisons couleur

La couleur ne vient que du carré. En une seule couleur, le carré disparaît pour que le nom reste net.



Couleur sur fond sombre · la version de référence



Couleur sur fond clair · bâches et flyers à fond blanc



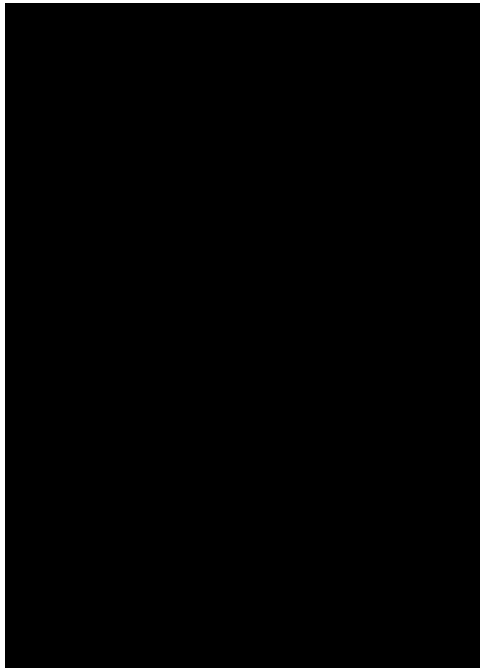
Noir, une couleur · sérigraphie, marquage, photocopie



Blanc, une couleur · sur photo ou fond de couleur imposé

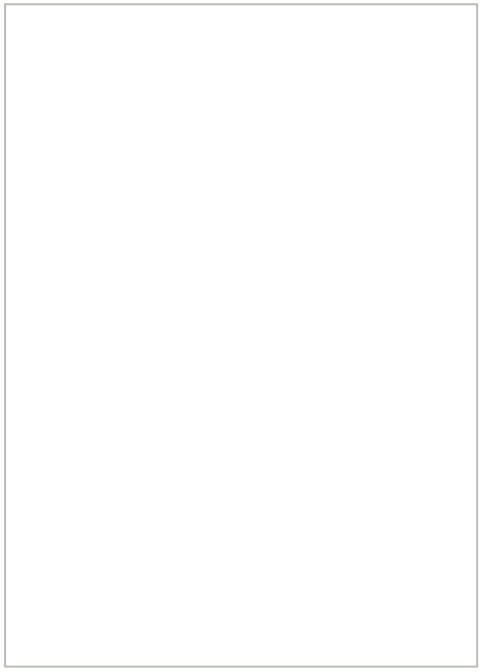
Les couleurs

Du noir, du blanc, et un seul accent : le dégradé du carré. Quand un dégradé est impossible à imprimer, l'aplat de secours le remplace.



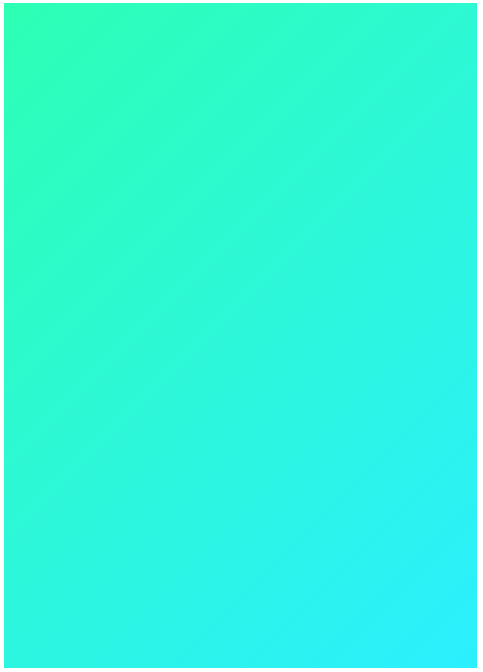
Noir

HEX #000000
RVB 0 0 0
CMJN 0 0 0 100



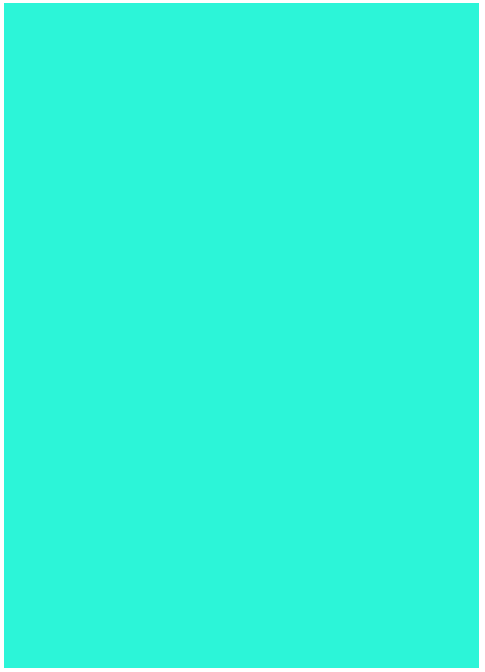
Blanc

HEX #FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0



Dégradé du carré

HEX #2DFFB4 → #2CEFFF
Angle 135°
CMJN ≈ 50 0 45 0 → 55 0 8 0



Aplat de secours

HEX #2CF5D8
RVB 44 245 216
CMJN ≈ 55 0 25 0

≈ : valeur approchée, à valider sur nuancier avec l'imprimeur.

Les typographies

Deux polices, chacune son rôle. Dans les fichiers de l'archive, tous les textes sont déjà vectorisés : aucune police à installer.

LE NOM

MOLEND

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Molend Regular

Pour le nom Visionlab, et rien d'autre.

TOUT LE RESTE

Montserrat

ExtraBold · les titres

Bold · le métier, « Apps & IA sur mesure »

Medium · la signature et les textes

Montserrat

Police libre, disponible sur Google Fonts.

Les règles d'utilisation

L'essentiel pour que le logo reste lisible et reconnaissable, quel que soit le support.

À faire

- Utiliser les fichiers fournis, sans les redessiner.
- Laisser la zone de protection vide autour du logo.
- Choisir la version selon la largeur disponible.
- Sur une photo ou un fond coloré, prendre la version noire ou blanche, sans carré.

À éviter

- Déformer, incliner ou recadrer le logo.
- Changer la couleur du carré ou lui ajouter un effet.
- Réécrire ou déplacer « Apps & IA sur mesure ».
- Poser la version couleur sur un fond chargé.

Dans l'archive

PDF et EPS vectoriels
Pour l'impression

SVG
Pour le web et les écrans

PNG transparent et JPG
Pour la bureautique